

BeGeo

04-10-2022
www.begeo.be

Smart data en fonction d'une future politique de commerce urbain

INVEST et d'autres projets pour une politique du commerce de détail plus intelligente et tournée vers l'avenir

Kim Lievens, POM Flandre occidentale

NGI
Nationaal
Geografisch
Instituut



IGN
Institut
Géographique
National

.AGORIA

INVEST?

- Contexte
 - Ambition de protection et de revalorisation des zones commerciales centrales au sein des gouvernements locaux et supralocaux
 - Importance croissante d'une approche et d'un service personnalisés, de solutions rapides et d'expertise
 - Disruption technologique dans et autour des magasins
 - Attention croissante à l'authenticité, l'économie de circuit court et la qualité
 - Augmentation des concepts de magasins hybrides/innovants, des nouveaux produits et des zones commerciales distinctives
 - Augmentation de l'inoccupation
 - Surcapacité et pression croissante sur les prix due à la croissance des chaînes de magasins
 - Modification du comportement des consommateurs (y compris les achats en ligne)
 - Augmentation de la pression de la mobilité
 - Crise du COVID-19
- → Soutien interprovincial d'une politique du commerce de détail efficace et efficiente et d'un dispositif de commerce de détail florissant et pérenne en Flandre, e.a. par des données et des outils intelligents
 - Provinces en Chiffres (PenC)
 - INVEST

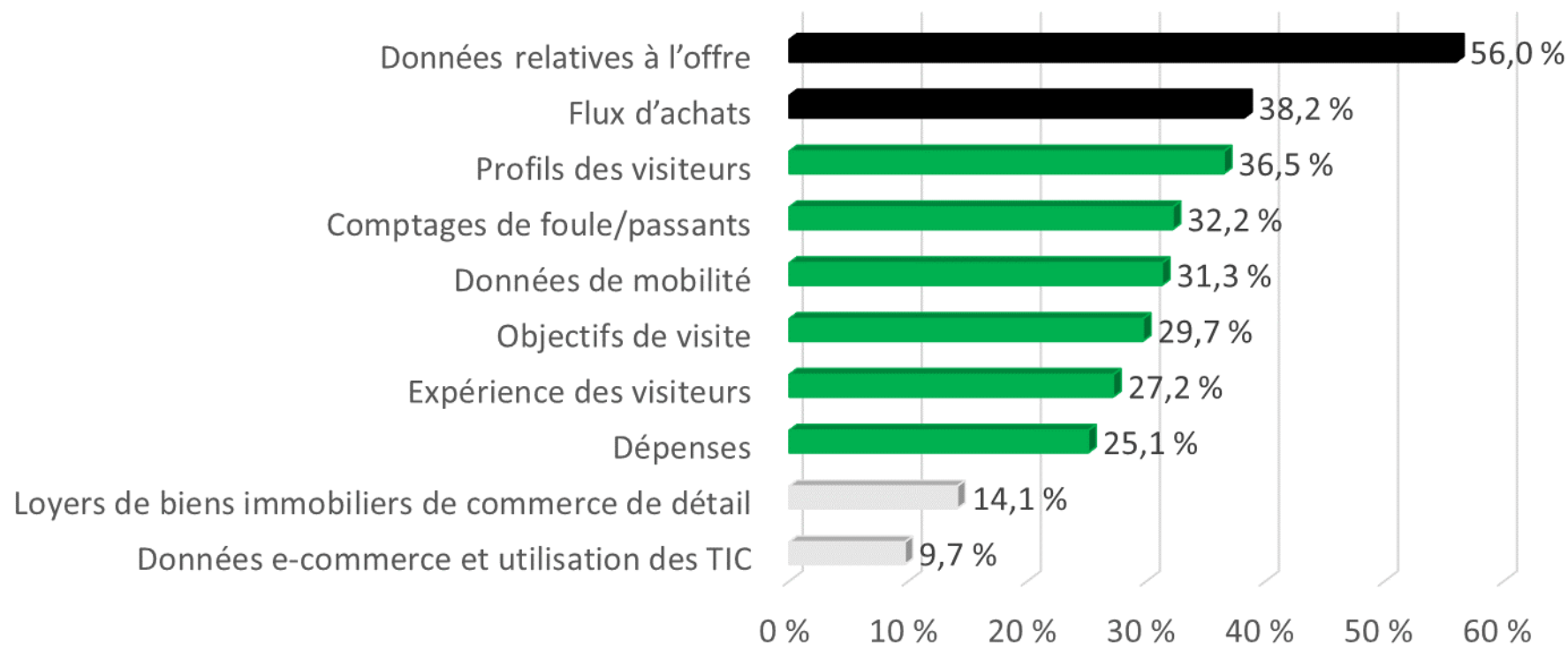
Objectifs

- Données et informations pertinentes supplémentaires gratuites concernant la politique du commerce de détail pour les villes/communes (dans les limites du budget et de la portée et en fin de projet selon la solution choisie, le business model et l'offre en continu)
- La meilleure intégration possible de ces données avec des données déjà disponibles
- Augmentation de l'utilisabilité, la disponibilité, l'accessibilité et la comparabilité des données via des dashboards et plateformes (existants)
- → Villes/communes : traduction en politique du commerce de détail au sens large
- → Détaillants : amélioration de l'analyse des ventes, augmentation de la performance des ventes et amélioration des choix de (ré)allocation

État des lieux

- Questionnaire aux villes/communes
 - Préférences concernant (i) les datasets sur la politique du commerce de détail, (ii) les fonctionnalités dans le développement d'une plateforme de données et (iii) les objectifs possibles (use cases) qui peuvent être soutenus par une telle plateforme et potentiellement déclencher des ajustements de la politique du commerce de détail
 - Intérêt de participer à des actions pilotes
- Feedback de 112 des 300 villes/communes (37 %)
- Marché public
 - (i) Achat de datasets, (ii) leur divulgation par une plateforme avec un dashboard et (iii) test d'utilisabilité dans au moins 5 actions pilotes, réparties dans toutes les provinces flamandes
 - La plateforme doit s'appuyer autant que possible sur une plateforme existante, en pensant en premier lieu à PenC, mais aussi au Smart Retail Dashboard flamand (SRD ; idéalement, les deux plateformes s'intègrent autant que possible en ce qui concerne les datasets en question et les données sont échangées entre elles)
 - Il sera attendu que le soumissionnaire sélectionné fournisse de l'accompagnement (collectif) des villes/communes concernant l'utilisation correcte des datasets et les actions pilotes

Datasets



Use cases



Attribution du marché

- GEOSolutions
 - Élaboration de la divulgation de datasets via le SRD
 - Réutilisation d'au moins certains blocs de construction du SRD
- Actions pilotes
 - Accès à la première version de la plateforme avec des données pendant 1 à 2 mois, au cours desquels certains settings sont testés, afin de mesurer, d'évaluer et, si nécessaire, d'ajuster les actions politiques (p. ex. liaison de données sur la densité du trafic aux conditions météorologiques ou aux événements)
 - Accompagnement et suivi approfondis par le promoteur et les co-promoteurs et formation et soutien technique par GEOSolutions
 - Candidature (pas de partenaire dans un autre projet soutenu par l'appel à projets FEDER Smart Economy 2020 ou le SRD, un certain engagement et une certaine diversité de taille et de répartition des villes/communes à travers les provinces)

Ville/commune	Taux d'équipement	Classement des datasets du plus important (vert foncé) au moins important (vert)						Classement des use cases du plus important (vert foncé) au moins important (vert)						
		Dépenses	Objectifs de visite	Expérience des visiteurs	Profils des visiteurs	Comptages de foule	Données de mobilité	Attractivité	Impact sur politique spatiale	Marketing de ville/commune	Systèmes de bons	Événements	Politique de mobilité	Plan de commerce de détail
Bornem (ANV)	Autres villes et communes très bien équipées													
Dixmude (FLOC)	Centres bien équipés													
Dilbeek (BRF)	Autres villes et communes très bien équipées													
Grammont (FLOR)	Centres bien équipés													
Saint-Trond (LIM)	Centres très bien équipés													
112 villes/communes														

Bornem

Ville/commune	Classement des datasets du plus important (1) au moins important (6)						Classement des use cases du plus important (1) au moins important (7)						
	Dépenses	Objectifs de visite	Expérience des visiteurs	Profils des visiteurs	Comptages de foule	Données de mobilité	Attractivité	Impact sur politique spatiale	Marketing de ville/commune	Systèmes de bons	Événements	Politique de mobilité	Plan de commerce de détail
Bornem	5	2	1	6	3	4	2	4	1	5	6	7	3
5 villes/communes pilotes	3,8	3,8	3,2	2,6	2,8	4,8	2,2	3,4	2,4	5,2	4,8	6	4

- Axes potentiels à co-réaliser
 - Détermination de l'attractivité de la commune pour détaillants
 - Détermination des jours/heures d'ouverture
 - → Plan directeur Boomstraat, avec une attention à l'habitabilité et l'accessibilité de la zone commerciale centrale et un mix de fonctions adaptées à une commune rurale avec une offre commerciale et récréative : e.a. délimitation d'une zone à trafic limité
- Complémentarité avec coach du commerce de détail (et profploeg)

Dixmude

Ville/commune	Classement des datasets du plus important (1) au moins important (6)						Classement des use cases du plus important (1) au moins important (7)						
	Dépenses	Objectifs de visite	Expérience des visiteurs	Profils des visiteurs	Comptages de foule	Données de mobilité	Attractivité	Impact sur politique spatiale	Marketing de ville/commune	Systèmes de bons	Événements	Politique de mobilité	Plan de commerce de détail
Dixmude	3	4	5	1	2	6	2	3	1	5	4	7	6
5 villes/communes pilotes	3,8	3,8	3,2	2,6	2,8	4,8	2,2	3,4	2,4	5,2	4,8	6	4

- Axes potentiels à co-réaliser
 - Utilisation efficace des ressources relatives à l'expérience des visiteurs et aux événements
 - Délimitation spatiale dans le cadre des typologies de commerces
 - Augmentation de l'attractivité dans le cadre de la politique d'acquisition et de la diversité des commerces de détail (y compris sur la base des dépenses et du comportement de dépenses)
- Complémentarité avec profploeg
 - Connexion entre le site de la tour de l'Yser, avec le port de plaisance, et le centre commercial
 - Connexion entre la zone du commerce de détail (Spoorwegstraat) et le centre commercial

Dilbeek

Ville/commune	Classement des datasets du plus important (1) au moins important (6)						Classement des use cases du plus important (1) au moins important (7)						
	Dépenses	Objectifs de visite	Expérience des visiteurs	Profils des visiteurs	Comptages de foule	Données de mobilité	Attractivité	Impact sur politique spatiale	Marketing de ville/commune	Systèmes de bons	Événements	Politique de mobilité	Plan de commerce de détail
Dilbeek	6	4	5	1	3	2	3	1	4	5	7	2	6
5 villes/communes pilotes	3,8	3,8	3,2	2,6	2,8	4,8	2,2	3,4	2,4	5,2	4,8	6	4

- Axes potentiels à co-réaliser
 - Délimitation des noyaux commerciaux et mise en œuvre de la politique d’accompagnement pour les renforcer
 - Activation maximale d’espaces commerciaux et de biens immobiliers de commerce (de détail) vacants
 - Élaboration du plan de politique horeca
 - Marquage
 - Mise en place d’initiatives de circuit court
- Complémentarité avec CityD-WES : augmentation de la visibilité intégrée de la rue commerçante (Verheydenstraat), le cluster horeca (Gemeenteplein), les atouts touristiques culturels et le parc communal (Sint-Alenapark)

Grammont

Ville/commune	Classement des datasets du plus important (1) au moins important (6)						Classement des use cases du plus important (1) au moins important (7)						
	Dépenses	Objectifs de visite	Expérience des visiteurs	Profils des visiteurs	Comptages de foule	Données de mobilité	Attractivité	Impact sur politique spatiale	Marketing de ville/commune	Systèmes de bons	Événements	Politique de mobilité	Plan de commerce de détail
Grammont	2	4	1	3	5	6	2	3	5	6	4	7	1
5 villes/communes pilotes	3,8	3,8	3,2	2,6	2,8	4,8	2,2	3,4	2,4	5,2	4,8	6	4

- Axes potentiels à co-réaliser

- Élaboration du plan de commerce de détail (y compris l'expérience du centre-ville, la politique de mobilité, le soutien du commerce et de l'horeca et l'usage et le dessin de l'espace)
- Délimitation des zones pauvres et riches en magasins

- Complémentarité

- URBAN-IMPACT : workshops basés sur les résultats de l'enquête auprès des détaillants et des habitants
- Profploeg : augmentation de la participation des détaillants

Saint-Trond

Ville/commune	Classement des datasets du plus important (1) au moins important (6)						Classement des use cases du plus important (1) au moins important (7)						
	Dépenses	Objectifs de visite	Expérience des visiteurs	Profils des visiteurs	Comptages de foule	Données de mobilité	Attractivité	Impact sur politique spatiale	Marketing de ville/commune	Systèmes de bons	Événements	Politique de mobilité	Plan de commerce de détail
Saint-Trond	3	5	4	2	1	6	2	6	1	5	3	7	4
5 villes/communes pilotes	3,8	3,8	3,2	2,6	2,8	4,8	2,2	3,4	2,4	5,2	4,8	6	4

- Axes potentiels à co-réaliser

- Renforcement de l’offre basée sur la demande et le comportement des consommateurs
- Soutien à la politique du commerce de détail spatiale-économique
- Identification et délimitation supplémentaire du centre-ville basées sur le profil de mobilité des visiteurs
- Évaluation et ajustement des actions de renforcement du noyau urbain, des événements (touristiques), des marchés et des foires (Trud’Or)
- Promotion et augmentation de la sphère d’influence par communication et marketing globaux

- Complémentarité

- Naar De Kern : définition de l’ADN du centre-ville en fonction du renforcement du noyau urbain et du marketing urbain
- Profploeg : approche de l’inoccupation (Stapelstraat), avec une attention à l’imbrication des fonctions

Étapes

- Juillet-septembre : sessions de co-crédation et workshops avec les villes/communes pilotes
 - Prédentation de datasets existants et leurs possibilités et limites
 - Élaboration de use cases
- Septembre-octobre : approfondissement des datasets (supra)locaux et élaboration supplémentaire des use cases
- Novembre : formation et soutien lors des actions pilotes
- Mi-décembre : rapport final

Dashboard



Projets similaires

- DAKS 2.0 : comptages de foule/passants à Blankenberge, Coxyde, Dixmude, Furnes, Harelbeke, Izegem, Knokke-Heist, Menin, Oostkamp, Poperinge, Tielt, Torhout et Waregem
- Datagestuurde winkelgebieden : comptages de foule/passants et dépenses à Anvers, Louvain, Malines et Roulers
- KICK : comptages de foule/passants et flux d'achats à Bruges, Courtrai, Ostende, Roulers et Ypres
- SRD : comptages de foule/passants, dépenses et profils des visiteurs à Diest, Knokke-Heist et Turnhout
- VLOED : comptages de foule/passants à Bruges et Gand

Défis pour projets de données intelligentes

- Suivi de la complémentarité
- Échange d'informations et de bonnes pratiques
- Évitement de structures et de produits parallèles
- Opportunités de synergies importantes
 - Réutilisation de datasets
 - Utilisation de plateformes et interopérabilité
 - Coopération relative aux actions pilotes
- Risque de chevauchement, qui doit être pallié, notamment par
 - Correspondance entre datasets et use cases
 - Attention suffisante au business model
 - Interopérabilité et possibilité d'ajout de données
 - Coopération en vue du soutien des villes/communes
 - Adéquation entre les use cases et le groupe cible
 - Mise en commun des budgets



Questions et/ou remarques ?