

AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONTWIKKELING



Europese Unie



Provincie
Antwerpen



west-vlaanderen
de gedreven provincie

Datagestuurde winkelgebieden

Het gebruiksvriendelijk aanbieden van data aan handel en horeca,
het implementeren van data in de businessplannen van ondernemers en
het versterken van datagedreven sturing van het stedelijk beleid rond handel en horeca.

Een EFRO Smart Cities project van



MECHELEN





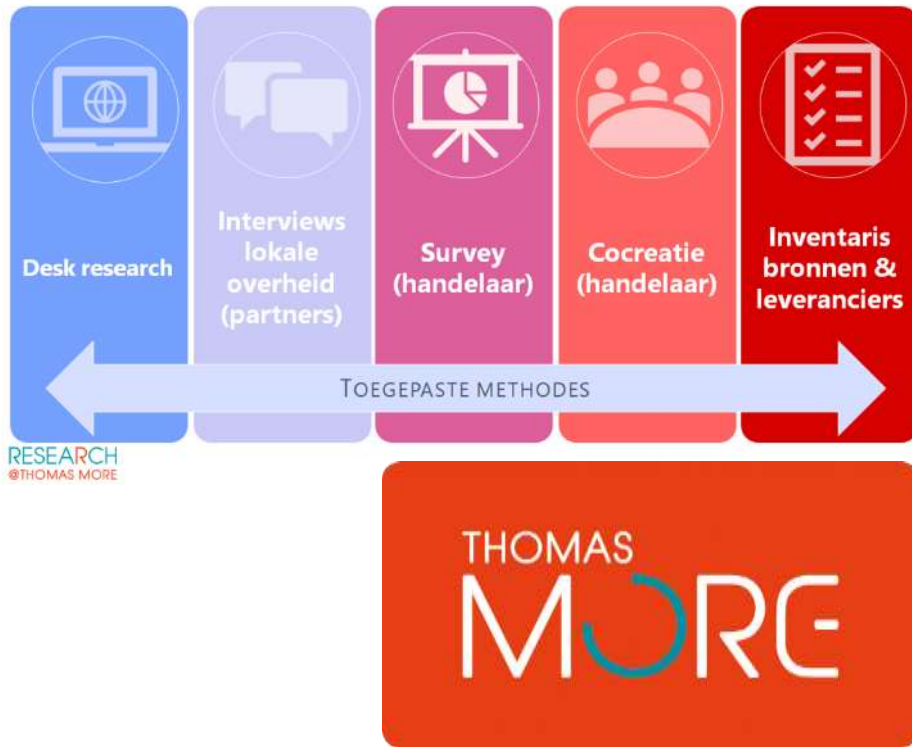
DOELSTELLINGEN PROJECT

- Handelaars & horeca-ondernemers ondersteunen en inspireren om meer data-gedreven beslissingen te nemen
- De datagedreven sturing van het beleid van steden en gemeenten versterken, met daarbij een maximale uitwisseling van data tussen de actoren

VERWACHT RESULTAAT

- Behoeftte-gedreven selectie en aankoop van datastromen
- Vertaling databronnen naar gebruiksvriendelijke en relevante inzichten en indicatoren
 - > Ontwikkeling prototype handelaarsdashboard met coaching
 - > Generiek bruikbaar beleidsdashboard op maat van steden

Co-creatie traject



Deelname

- Survey: 176 retailers (2/3) en horeca (1/3)
→ 80% wil data-activiteiten uitbreiden
- Co-creatie: 60 retailers en horeca-ondernemers
→ 20-tal namen deel aan de 3 gecombineerde sessies

Inhoud sessies

1. Pijnpunten & drempels ontdekken
→ *Wat willen we oplossen of verbeteren met data?*
2. Welke data helpen bij het oplossen van deze pijnpunten?
→ *Welke data bieden juiste & betrouwbare inzichten?*
→ *Wat is de meerwaarde?*
3. Hoe vertalen we de data naar correcte inzichten?
→ *Hoe brengen we data tot bij de eindgebruiker?*

Aanbeveling groepsaankoop handelaarsdashboard

Focus:

- Meer bezoekers aantrekken
- Doelpubliek beter leren kennen
- Specifieke bezoekers aantrekken

Minimale selectiecriteria:

- Focus op *‘wie passeert er voor mijn winkel?’*
- *‘Voor real-time data kijk ik wel uit mijn raam’*
- *‘Met druktemeting alleen weet je niets, moet gekoppeld zijn aan andere data’*

Must	Nice to have
Raadpleegbaar op korte termijn (binnen 24u-48u)	Real-time data
Data op wijkniveau/winkelgebied	Data op straatniveau
Open data (met oog op voorspellend model)	Retrospectieve data
Druktemeting	<ul style="list-style-type: none"> • Passantentelling • Loopflows
Klantenprofielen: <u>leeftijd, geslacht, herkomst, type</u>	Klantenprofielen: vervoersmodus, budget, taal
GDPR correct	

Use cases vanuit handel & horeca

Praktische organisatie met het oog op efficiëntere bedrijfsvoering

	Druktemetingen	Bezoekersprofielen	Bestedingsgedrag
<i>Hoe kan ik mijn openingsuren/-dagen en personeelsplanning optimaliseren i.f.v. van de drukte in de stad?</i>	x		
<i>Hoe organiseer en optimaliseer ik mijn stock i.f.v. de verwachte drukte in de stad?</i>	x		
<i>Wat zijn interessante locaties voor eventuele bijkomende vestigingen?</i>	x		

Marketing & targetting van potentiële klanten

<i>Hoe kan ik de conversiegraad (passant > klant) vergroten?</i>	x	x	
<i>Hoe pas ik mijn assortiment aan i.f.v. de passantprofielen in mijn straat?</i>		x	
<i>Hoe richt ik mijn etalage in i.f.v. van de passantprofielen in mijn straat?</i>		x	
<i>Hoe verhouden de klantprofielen van mijn zaak zich t.o.v. de passantprofielen in mijn straat?</i>		x	
<i>Op welke specifieke locatie open ik best mijn zaak i.f.v. van zowel drukte als gewenste klantenprofielen?</i>	x	x	

Interpretatie en evaluatie van de eigen resultaten o.b.v. externe factoren

<i>Kan ik een succesvolle of slechte dag verklaren a.d.h.v. externe factoren, zoals de drukte in de stad, het weer, een specifieke activiteit, ... of is het eerder het gevolg van een interne factor?</i>	x		
<i>Hoe verhouden mijn omzetcijfers zich tot mijn burens, mijn concurrenten en - bij uitbreiding - het volledige kernwinkelgebied in de stad?</i>			x

Use cases vanuit de steden

Monitoring kernwinkelgebied

	Druktemetingen	Bezoekersprofielen	Bestedingsgedrag
<i>Welke invloed hebben verschillende variabelen (weer, vakantie, seizoen, evenementen, wegenwerken, solden, ...) op de drukte in de stad?</i>	x		
<i>Welke invloed hebben verschillende variabelen (weer, vakantie, seizoen, evenementen, wegenwerken, solden, ...) op het bestedingsgedrag in de stad?</i>			x
<i>Wanneer komen de 'big spenders' naar de winkelstraten? Wanneer liggen de uitgaven per consument het hoogst en wanneer het laagst?</i>			x
<i>Hoe verhouden baanwinkels en retailparken zich t.o.v. de binnenstad wat betreft drukte, bestedingen en bezoekersprofielen?</i>	x	x	x

Evaluatie impact stadmarketing en activiteitenkalender stad

<i>Welke impact hebben georganiseerde activiteiten (braderie, avondopening, festival, solden, ...) op de drukte en het bestedingsgedrag in de stad?</i>	x		x
<i>Hoe weegt de omzet van georganiseerde activiteiten tegenover een gemiddelde dag?</i>	x		x
<i>Welke profielen trekken de verschillende activiteiten aan?</i>		x	
<i>Bij welke activiteiten merken we een opmerkelijke verhoging van het bestedingsgedrag en de conversie (passant > klant) en bij welke een verlaging?</i>	x		x
<i>Welke argumentatie kan ik gebruiken naar de handelaars om bepaalde activiteiten mee te ondersteunen?</i>	x	x	x
<i>Welke impact ondervinden we van wegenwerken?</i>	x		x




Gericht acquisitie- en ondersteuningsbeleid

<i>Welke locatie kan ik een handelaar of horecaondernemer aanraden op basis van drukte, bestedingsgedrag en bezoekersprofielen?</i>	x	x	x
<i>Hoe evolueren de verschillende sectoren in de stad? Welke sectoren hebben mogelijks extra ondersteuning nodig?</i>			x
<i>Hoe kunnen we het aanbod in de stad optimaliseren en de groeiende leegstand tegengaan?</i>	x	x	x

DATAGESTUURDE WINKELGEBIEDEN GROEPSAANKOOP

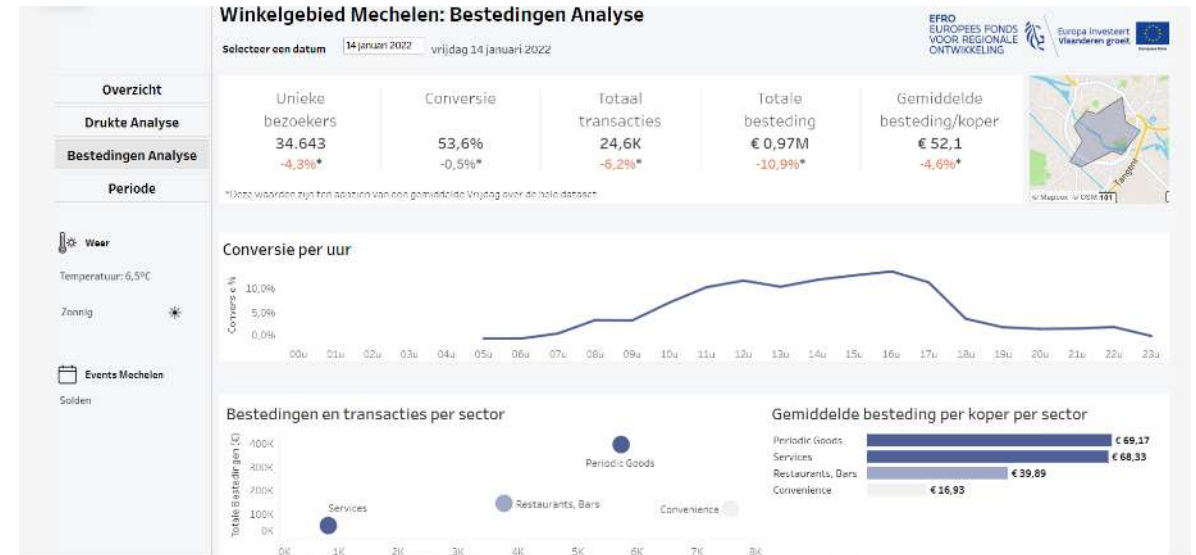
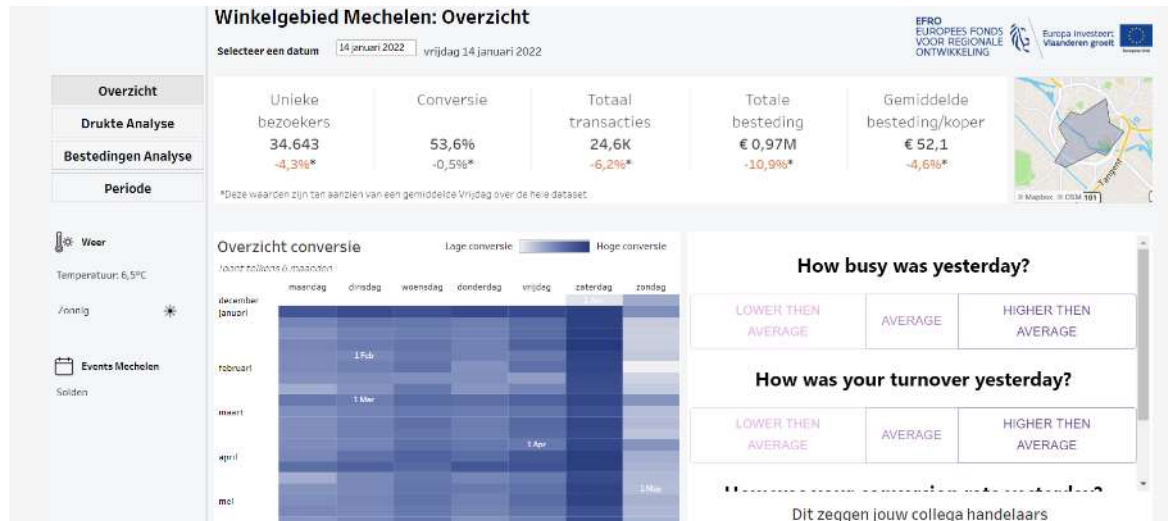
	MECHELEN	LEUVEN	ANTWERPEN	ROESELARE
DRUKMETING	<p>Proximus - telcom</p> <ul style="list-style-type: none"> - Meetgebied: kernwinkelgebied (wijkniveau) + retailpark <ul style="list-style-type: none"> - Dagelijkse oplevering data - Split per uur/dag/maand - Herkomst (MLLP) en basisprofielen <ul style="list-style-type: none"> - Kruisbezoek tss meetgebieden <ul style="list-style-type: none"> - 12 maanden data 		<p>Crowdscan – sensoren</p> <ul style="list-style-type: none"> - Meetgebied: gedeelte Meir - Dagelijkse oplevering data <ul style="list-style-type: none"> - 7 maanden data 	<p>Crowdscan – sensoren</p> <ul style="list-style-type: none"> - Meetgebied: Ooststraat - Dagelijkse oplevering data <ul style="list-style-type: none"> - 7 maanden data
BESTEDINGSGEDRAG	<p>Cropland (Wordline)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maandelijks oplevering data - Split per uur/dag/week/maand - Herkomst (provincie-niveau) - Sectorsplit (min 10 handelaren) <ul style="list-style-type: none"> - 12 maanden data 			<p><i>Geen afname</i></p>

DATAGESTUURDE WINKELGEBIEDEN STAND VAN ZAKEN

<p>Co-creatie traject</p> <p>Thomas More </p>	<p>Groepsaankoop datastromen</p> <p>Steden </p>	<p>Design dashboards</p> <p>Thomas More / A'pen </p>	<p>Coaching traject</p> <p>Thomas More</p>	<p>Afsluiting project</p> <p>Steden</p>
<p>Starten vanuit de noden handelaars en steden</p> <p>Behoeftanalyse & beschikbaarheid bestaande data</p> <p>-----</p> <p>Online survey (176 resp.) 3 workshops (60p.) Desk research Interviews</p> <p>↓</p> <p>Aanbeveling aankoop</p>	<p>Voeding voor dashboards</p> <p>Openbare aanbesteding 170k – 4 steden – 3 percelen</p> <p>↓</p> <p>Drukmeting Proximus & Crowdscan</p> <p>---</p> <p>Bestedingen Cropland (Worldline)</p> <p>---</p> <p>Profielen Niet gegund</p>	<p>Ontwikkeling, testing en validatie van prototype handelaarsdashboard in Tableau (Salesforce)</p> <p>Opstellen businessplan</p> <p>-----</p> <p>Design beleidsdashboard in SWING & Power BI</p> <p>Generiek bruikbaar op maat van de steden</p>	<p>Duurzaam effect projectresultaten bestendigen</p> <p>Faciliteren en coachen van handel en horeca om met dashboard aan de slag te gaan binnen hun ondernemingsplan</p>	<p>Lokale besturen en ondernemers inspireren</p> <p>Delen generiek beleidsdashboard</p> <p>Slotevent met workshops en digitaal handboek</p>
<p>Analyse van beschikbare databronnen & datastromen (kwantiteit, kwaliteit, betrouwbaarheid, future proof, GDPR, ...)</p> <p>Standaarden uitwerken / Vertaling databronnen naar bruikbare en eenduidige indicatoren</p> <p style="text-align: right;"><i>Thomas More</i></p>				

Ontwikkeling dashboard

- Dashboards opgezet voor Mechelen, Leuven, Antwerpen en Roeselare (oplevering 21/09/2022)
- Zo veel mogelijk zelfde structuur aangehouden
- Opedeeld in: snapshot pagina, analyse drukte pagina, analyse bestedingen data en periode pagina



DATAGESTUURDE WINKELGEBIEDEN : Wat hebben we geleerd ?

- MARKTKENNIS :
 - Technologie <> Databronnen : Markt in beweging !
 - Nood aan standaardisatie !
 - 300 steden & gemeenten : Kennis deling ? Negotiatie ?
 - Groot aandeel internationale retail : contact met decision makers?
- DATA ECONOMIE
 - “Data explosie”
 - Aankoop data : Marktpotentieel ? Negotiatie ? Transparantie ?
 - Controle <> Ownership
 - Evolutie naar “real time “ monitoring
- DATA GEDREVENHEID :
 - belang van visualisatie !
 - Cultuurverandering
 - Impact op interne organisatie
- GDPR en informatie-veiligheid : “individuele” DPO standpunten

Welkom in het data-diensten-decennium:
waarom we het leven graag uitbesteden



DATAGESTUURDE WINKELGEBIEDEN 2023 : EN NU ?

- Validatie leerlessen DGW 1.0 en verwante projecten
- Verlenging van het project : “Sustainable Insights for Cities & Retailers”
- Business model voor data deling tussen overheid en ondernemers
 - Geen voorgaande in Europa
 - Haalbaarheidsstudie rond datadeling : Lokaal bestuur + Retail + Horeca + Vastgoed
 - Technische en functionele vereisten, regelgeving, draagvlak,
 - Platform : wie beheert ?
- Data “slim” aankopen : kennis en krachten bundelen tussen de Vlaamse steden en gemeenten





“ Zoals water, elektriciteit en kabel uitgebouwd zijn tot performante en gestandaardiseerde netwerken, zo moet de komende jaren ook data vlotter toegankelijk zijn en gestandaardiseerd en veilig kunnen stromen zodat onze burgers, de samenleving en de economische actoren erop kunnen rekenen voor innovaties en nieuwe toepassingen.

Vragen welkom



sandrine.raskin@mechelen.be



dirk.ketele@antwerpen.be



leuven

bo.peeters@leuven.be



jasmien.wellens@roeselare.be
gertjan.meersseman@roeselare.be



marijke.brants@thomasmore.be
charlotte.catteeuw@thomasmore.be